



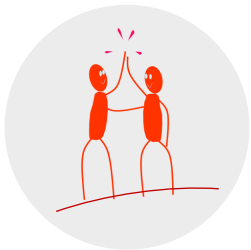
*Dans un monde complexe et incertain,  
l'homme reste plus que jamais au cœur de la décision*

**ARISEAL** Conseil, formation, événements

*Développer avec vous l'intelligence de la décision dans votre organisation*

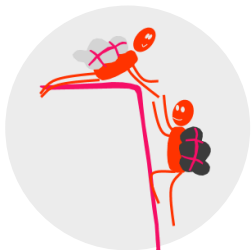
## Série d'ateliers « Club managers » 360° de la décision

### Vos Objectifs



#### **Favoriser l'engagement et l'innovation**

Démarche innovante et inspirante  
Développement du leadership



#### **Fonder un groupe de pairs en 'mode collaboratif'**

Cohésion créée dans les échanges sur la durée  
(série d'ateliers sur plusieurs mois)  
Format 'participatif' permettant de devenir personne « ressource »



#### **Créer une culture commune et un environnement d'initiative**

Rencontres au long cours  
Travail sur la responsabilité individuelle et collective  
Prise de conscience des freins à la décision

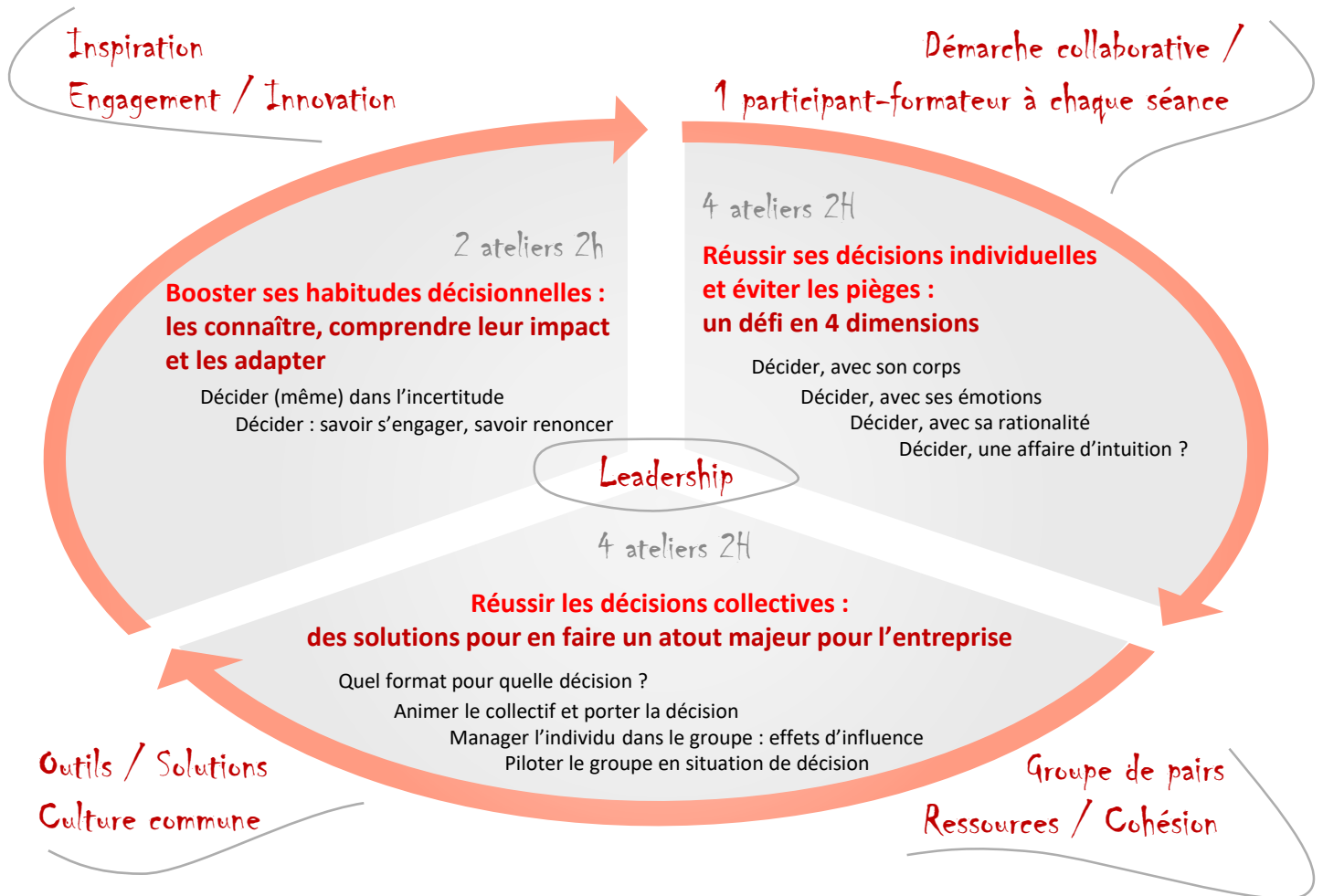


#### **Développer l'efficacité décisionnelle dans votre entreprise**

Connaissance de soi et des autres  
Outils pour parer les grands pièges de la prise de décision  
Solutions pour optimiser la décision collective

## Nos solutions

### > Une série d'ateliers pour un 360° de la décision



### > Des ateliers de 2 heures – à partir de 8 participants

Une série cohérente de séances d'1h30 à 2h, en trois parties, pour faire le tour de l'intelligence décisionnelle. Une démarche alliant contenus descendants et échanges de pratiques au sein d'un groupe de pair, dans une perspective de progression personnelle et collective. Un niveau de réflexion et de recul dense grâce à la multiplicité des points de vue retranscrits, des mises en situation et séquences de travail personnel, l'élaboration de solutions applicables dans le quotidien.

Afin d'augmenter l'implication des participants, et la pertinence des contenus, nous proposons de préparer en amont, et animer chaque séance, avec un participant du groupe (différent pour chaque séance) – Prévoir 2-3h de préparation avec le participant.

> **Population cible :** toute personne en situation de management, groupes à créer en fonction des besoin de cohésion / pertinence des partages

> **Bénéfices :** Excellence opérationnelle, construction d'un réseau de « personnes ressources » au sein de la population de managers, empowerment, mise en place d'une culture commune et d'un environnement favorable à la réussite des décisions à tout niveau de l'entreprise, développement des talents

**Prendre conscience de ses atouts,  
progresser dans sa pratique et pleinement investir son espace de décision.**

## Booster ses habitudes décisionnelles : les connaître, comprendre leur impact et les adapter

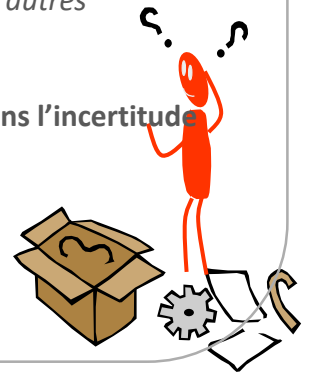
### Atelier 1. Décider, (même) dans l'incertitude

#### Objectifs

- > Nommer les éléments d'incertitude dans l'environnement, et le besoin de certitude chez l'homme
- > Connaître son rapport personnel à l'incertitude, et son impact sur les équipes, savoir reconnaître les freins à la décision liés à l'incertitude chez les autres
- > Identifier des stratégies pour ses propres freins et devenir une personne ressource pour les autres

#### Programme

- > **Besoin de certitudes**
  - *Un monde toujours plus incertain*
  - *Biais de la préférence pour la certitude*
- > **L'incertitude, les autres et moi**
  - *Se positionner*
  - *Reconnaître les freins des autres*
  - *Comprendre les impacts*
- > **Stratégies pour décider dans l'incertitude**



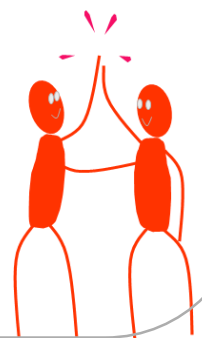
### Atelier 2. Décider : savoir s'engager, savoir renoncer

#### Objectifs

- > Connaître son rapport au renoncement et à la responsabilité, comprendre leur impact sur les autres
- > Etre capable de reconnaître les freins à la décision dans la dimension engagement chez ses équipes
- > Identifier des stratégies pour ses propres freins et devenir une personne ressource pour les autres

#### Programme

- > **S'engager, s'investir, une responsabilité pluri-dimensionnelle**
  - *Dessiner sa responsabilité*
- > **Décider c'est renoncer : le renoncement, les autres et moi**
  - *Se positionner*
  - *Comprendre les impacts*
- > **Stratégies pour renoncer**



## Réussir ses décisions individuelles et éviter les pièges : un défi en 4 dimensions

### Atelier 1. Décider, avec son corps et ses émotions

#### Objectifs

> Connaître la place du corps dans la décision chez l'homme, savoir entendre les signaux envoyés par le corps

> Connaître le rôle majeur des émotions dans la décision

> être capable de nommer ses émotions pour mieux les utiliser

#### Programme

##### > Décider, avec son corps ?

- Source d'information
- Acteur de la décision

##### > Décider, avec ses émotions ?

- Pourquoi ?
- Comment ?
- Avec quelles limites ?



Possible co-animation de cet atelier avec une ostéopathe D.O.

### Atelier 2. Réussir ses décisions, avec son corps et ses émotions

#### Objectifs

> Connaître, et savoir identifier, les limites du corps

> Connaître et comprendre les enjeux de deux biais des émotions, savoir reconnaître leur apparition dans le processus de décision

> Identifier des stratégies pour éviter ces pièges ou en limiter les effets

#### Programme

##### > Les limites du corps

- Sens trompés ou sans se tromper ?
- Epuisement de l'auto-régulation
- Solutions

##### > Effet de gel

- Comprendre
- Parer

##### > Biais de dotation

- Comprendre
- Parer



## Réussir ses décisions individuelles et éviter les pièges : un défi en 4 dimensions

### Atelier 3. Réussir ses décisions, avec sa rationalité

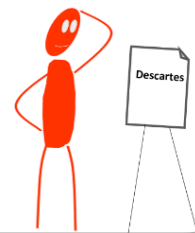
#### Objectifs

- > Connaître la juste place de la rationalité dans la décision humaine, connaître ses principes de fonctionnement
- > Connaître et comprendre les enjeux de trois biais de la rationalité, savoir reconnaître leur apparition dans le processus de décision
- > Identifier des stratégies pour les éviter ou en limiter les effets

#### Programme

- > **Décider, avec sa rationalité, aussi**
  - *Rationalité limitée, rationalité a posteriori*
- > **Excès de confiance**
  - *Découverte*
  - *Stratégies*
- > **Biais de confirmation**
  - *Découverte*
  - *Stratégies*
- > **Biais d'ancrage**
  - *Découverte*
  - *Stratégies*

Moi, je suis tout rationnel !



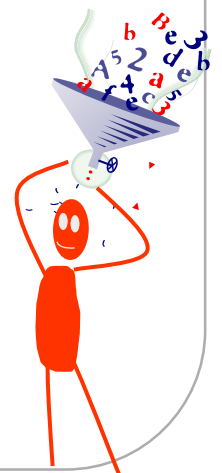
### Atelier 4. Réussir ses décisions, une affaire d'intuition ?

#### Objectifs

- > Connaître les deux modes de décision, Système 1 et 2, leurs forces et faiblesses
- > Connaître et savoir reconnaître les situations de fiabilité de l'intuition, pour l'utiliser en confiance
- > Connaître certains points d'attention de l'intuition

#### Programme

- > **Quel système de décision pour quelle situation ?**
  - *Système 1/ Système 2.*
- > **Système 1 et intuition : quand et jusqu'où ?**
  - *Qualité d'apprentissage*
  - *Expérience*
- > **Système 1 : nul en stat !**



## Réussir les décisions collectives : des solutions pour en faire un atout majeur pour l'entreprise

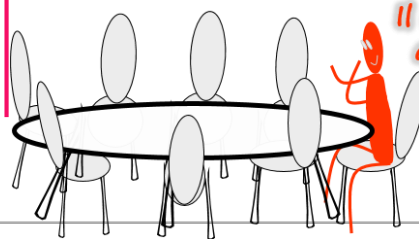
### Atelier 1. Quel format pour quelle décision ?

#### Objectifs

- > Connaître les différents formats de décision collective, leurs avantages et leurs limites
- > Comprendre les appétences naturelles de l'homme pour décider en collectif
- > Etre capable de choisir et assumer le meilleur format de décision collective en fonction des enjeux

#### Programme

- > **Un mode de décision collective 'naturel'**
  - Observation
  - Enjeux / attentes
- > **Quel format pour quelle décision**
  - Matrice enjeux/format
- > **Recherche de solutions sur situations vécues**



*Il me semble que nous avons un consensus*

### Atelier 2. Animer le collectif et porter la décision

#### Objectifs

- > Etre capable de clarifier et transmettre l'horizon, comme colonne vertébrale des décisions
- > Comprendre le poids des projections et leur pouvoir limitant sur le fonctionnement du collectif, savoir en sortir
- > Etre capable d'assumer la décision

#### Programme

- > **L'horizon, point d'ancrage des décisions**
  - Comprendre
  - Parer
- > **Poids des rôles**
  - Comprendre
  - Parer
- > **Trancher, endosser**
  - Posture du leader



## Réussir les décisions collectives : des solutions pour en faire un atout majeur pour l'entreprise

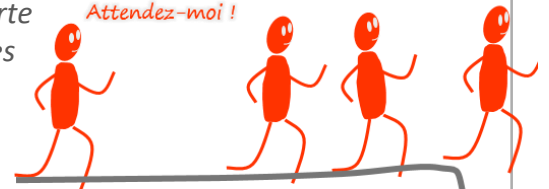
### Atelier 3. Manager l'individu dans le groupe : effets d'influence

#### Objectifs

- > Connaître les principaux effets d'influence et leurs conséquences
- > Etre capable de les reconnaître à l'oeuvre
- > Identifier des stratégies à mettre en place pour y parer

#### Programme

- > **Tous conformistes**
  - Découverte
  - Stratégies
- > **Soumis à l'autorité ?**
  - Découverte *Attendez-moi !*
  - Stratégies
- > **L'opinion dissonante : une ressource à gérer**



### Atelier 4. Piloter le groupe en situation de décision

#### Objectifs

- > Connaître les grands pièges de la décision collective, être capable de les reconnaître dans le process de décision
- > Identifier des stratégies à mettre en place pour les éviter ou réduire leur impact
- > Etre capable de sortir le groupe d'une situation de blocage

#### Programme

- > **Normalisation**
  - Comprendre
  - Parer
- > **Pensée de groupe et narcissisme organisationnel**
  - Comprendre
  - Parer
- > **Guerre des tranchées**
  - Pourquoi
  - En sortir



## > Expertise et pédagogie

Ariseal propose une **démarche créative et structurante d'analyse et d'entraînement à la décision**, résultat de l'expertise originale d'une équipe composée de spécialistes en sciences humaines et de professionnels pratiquant la décision au quotidien

> Des **apports académiques en Sciences Humaines**, pour connaître et comprendre les différents ressorts et enjeux de la prise de décision en entreprise

> Des confrontations pratiques face aux retours **d'expérience d'univers professionnels diversifiés**

> Des **misés en situation**, temps personnels et interactions collectives, pour s'approprier la démarche de réflexion

> Des **outils concrets**, documentés sur des fiches techniques, pour faciliter la pratique de l'intelligence de la décision

## > Conception et animation

**Marine Balansard**, associée fondatrice



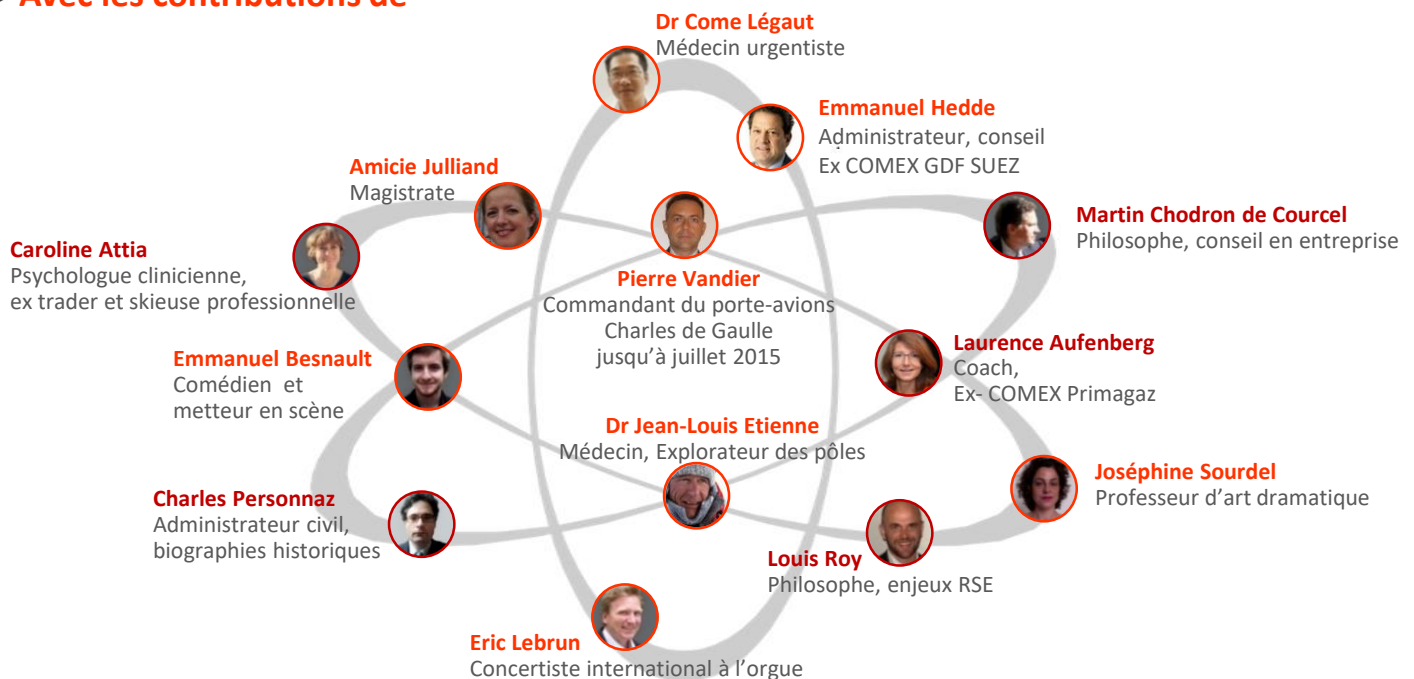
Sciences Po Paris, 18 ans de fonctions commerciales en salle des marchés d'une grande banque internationale à Paris et Londres. Spécialiste du développement de clientèles, nouvelles activités, décision sous contraintes. Formation artistique peintre en décors.

**Marine de Cherisey**, associée fondatrice



HEC, droit des affaires, 15 ans d'expérience opérationnelle et management en ingénierie financière (gestion de projet, création et industrialisation de solutions de structuration, impact de la décision en environnement risqué et à fort impact) ; conseil ; Paris et Londres.

## > Avec les contributions de



marinedecherisey@ariseal.fr 06 66 09 97 93  
marinebalansard@ariseal.fr 06 16 06 21 44

Ariseal SAS au capital de 10 000 euros  
9 B rue de Moscou, 75008 Paris  
[www.ariseal.fr](http://www.ariseal.fr)

**Les hommes construisent trop de murs et pas assez de ponts**

**I. Newton**

